



Bayer AG  
Communications and  
Public Affairs  
51368 Leverkusen  
Deutschland  
Tel. +49 214 30-1  
[media.bayer.de](http://media.bayer.de)

## Presse-Information

---

Bayer modernisiert Online-Portal für die Landwirtschaft:

### **Farm.bayer.de ab sofort im neuen Look**

---

**Leverkusen, 9 Januar 2019** – Bayer bietet Tierärzten und ihren Landwirten seit kurzem eine modernisierte digitale Informationsplattform: Die Onlinepräsenz [farm.bayer.de](http://farm.bayer.de) wurde optisch weiter verbessert und strukturell erweitert. Somit erhalten User einen noch schnelleren Überblick über sämtliche relevanten agrarwirtschaftlichen Themen.

#### **Daheim und unterwegs informiert**

Ob Tiergesundheit, Fortbildung, Preise oder Wetter – auf [farm.bayer.de](http://farm.bayer.de) finden Tierärzte stets aktuelle Informationen zur Beratung ihrer Betriebe. Dank neuester digitaler Technik läuft die Webseite auf allen mobilen Geräten wie Smartphones oder Tablets in optimierter Darstellung. So können Inhalte bequem im Stall oder von zu Hause aus abgerufen werden. Die beliebten Magazine und Filme von [BayerFarm®.TV](http://BayerFarm.TV) sind jetzt direkt auf dem Onlineportal einsehbar – das Herunterladen der Apps ist nicht mehr notwendig. Durch das Setzen von Bookmarks sind die Nachrichten und Expertentipps aus [BayerFarm®.TV](http://BayerFarm.TV) jederzeit griffbereit.

#### **Einfach mehr wissen**

Fachspezifischen Rat erhalten Großtierpraktiker und Landwirte zudem über den kostenfreien Newsletter. Neben aktuellen Nachrichten bietet der Infoservice kostenlose Webinare der Bayer Nutztierakademie sowie Online-Umfragen und Gewinnspiele. Ob Rind, Schwein, Schaf oder Geflügel – Bayer versorgt Tierärzte und Nutztierhalter mit wichtigen Fakten rund um die erfolgreiche Betriebsführung.

Für weitere Fragen zu der aktuellen Website steht ein Kontaktformular auf [farm.bayer.de](http://farm.bayer.de) zur Verfügung.

## Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Agrarwirtschaft. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig will der Konzern Werte durch Innovation, Wachstum und eine hohe Ertragskraft schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und handelt als „Corporate Citizen“ sozial und ethisch verantwortlich. Im Geschäftsjahr 2017 erzielte der Konzern mit rund 99.800 Beschäftigten einen Umsatz von 35,0 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,4 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 4,5 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.de](http://www.bayer.de)

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals sowie die Tierarzneimittel der Geschäftseinheit Animal Health in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter: [www.gesundheit.bayer.de](http://www.gesundheit.bayer.de)

Ihr Ansprechpartner:

**Erwin Filter, Tel. +49 214 30-57280, Fax: +49 214 30-57283**

E-Mail: [erwin.filter@bayer.com](mailto:erwin.filter@bayer.com)

Mehr Informationen unter [media.bayer.de](http://media.bayer.de)

Folgen Sie uns auf Twitter: [twitter.com/BayerPresse\\_DE](https://twitter.com/BayerPresse_DE)

ef (2019-0002)

### **Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.