



Bayer AG
Communications and
Public Affairs
51368 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.de

Presse-Information

Bayer-Stiftung vergibt „Aspirin Social Innovation Award 2018“

Sozialpioniere für wegweisende Ideen in den Bereichen Gesundheit und Ernährung ausgezeichnet

- Preis der Bayer-Stiftung wird für innovative Konzepte vergeben, die das Potenzial für nachhaltige systemische Veränderungen haben
- Fünf internationale Initiativen für Lösungsansätze geehrt, die das Leben von vielen Millionen Menschen verbessern können
- Seit 2010 wurden weltweit bereits 39 Initiativen für neue Lösungsansätze zur Verbesserung von Lebensbedingungen mit rund 650.000 Euro unterstützt

Leverkusen, 7. März 2019 – Die Bayer Cares Foundation hat den „Aspirin Social Innovation Award 2018“ an fünf internationale Initiativen für wegweisende Lösungsansätze in den Bereichen Gesundheit und Ernährung vergeben. Die Preisträger sind Sozialpioniere, deren Konzepte das Potential für dauerhafte systemische Veränderungen besitzen – und damit die Lebensbedingungen von vielen hundert Millionen Menschen verbessern können.

Folgende vier Organisationen wurden von einer Experten-Jury aus 25 nominierten Bewerbungen ausgewählt: DeepDee (Weißrussland) für eine Smartphone-basierte Augenuntersuchung, Seekewa (Elfenbeinküste) für eine Crowdfunding-Investmentplattform für Kleinbauern, Elixier-AI (England) für eine intelligente Schwangerschaftsüberwachung sowie Timeless (USA) für eine Unterstützungs-App für Demenz-Patienten. Den zum zweiten Mal vergebene China-Sonderpreis erhält die Initiative StarFarmer für ein Projekt zur Sanierung von kontaminierten Agrarflächen durch den Einsatz einer Regenwurm-Biotechnologie. Alle Gewinner erhalten ein Preisgeld in Höhe von jeweils 20.000 Euro, um ihre Aktivitäten weiter auszubauen.

Kurzportraits der ausgezeichneten Organisationen finden Sie hier: [Projektliste Gewinner ASINA 2018](#).

Der „Aspirin Social Innovation Award“ ist ein internationaler Exzellenzpreis für Sozialunternehmer und Pioniere, die mit Innovationen an einer besseren Gesundheitsversorgung arbeiten oder zur Bekämpfung des Hungers auf der Welt beitragen. Seit 2010 wurden 39 Organisationen ausgewählt und mit rund 650.000 Euro unterstützt. Ihre Innovationen besitzen das Potential um das Leben von Milliarden Menschen nachhaltig zu verbessern. Der nächste „Aspirin Social Innovation Award“ wird im November 2019 vergeben.

Bayer Cares Foundation

Als Sozialstiftung des Innovations-Unternehmens Bayer begreift sich die Bayer Cares Foundation in besonderer Weise als Impulsgeber, Förderer und Partner für Innovationen an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und dem Sozialektor. Im Mittelpunkt der Förderprogramme steht der Mensch – sein Engagement für das Allgemeinwohl, sein Ideenreichtum bei der Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen, aber auch seine Bedürftigkeit in Notsituationen. Die Fördertätigkeit der Stiftung ist ein zentraler Bestandteil des weltweiten gesellschaftlichen Engagements von Bayer, das jährlich rund 50 Millionen Euro beträgt – mit Schwerpunkten im Bereich der Forschung und sozialen Innovation im Bereich Gesundheit und Ernährung.

Mehr Informationen zu den Bayer-Stiftungen finden Sie unter: www.bayer-stiftungen.de

Hinweis an die Redaktionen:

Eine Gewinnerliste finden Sie unter media.bayer.de

Aufgrund einer technischen Manipulation wurde der Publikumsgewinner in diesem Jahr nicht ausgelobt.

Ansprechpartnerin:

Sonja Sanger, Tel. +49 214 30-39239

E-Mail: sonja.saenger@bayer.com

Mehr Informationen finden Sie unter www.bayer.de.

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerPresse_DE

pap (2019-0069)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen