



Bayer Vital GmbH
Unternehmenskommunikation
51366 Leverkusen
Deutschland
Tel. +49 214 30-1
media.bayer.de

Presse-Information

Bepanthen-Kinderförderung und das Kinderhilfswerk „Die Arche“ rufen Projekt „Mach Dich Fit – Für Kids!“ ins Leben:

Digitales Fitnessprogramm für Kinder und Jugendliche – Bepanthen-Kinderförderung, die Arche und Moderator Daniel Aminati machen sich stark für mehr Bewegung

- Kinder und Jugendliche leiden durch die Corona-Pandemie besonders stark unter Bewegungsmangel und sozialer Isolation
 - Gemeinsam mit der Bepanthen-Kinderförderung bietet das Kinderhilfswerk „Die Arche“ Familien während der Corona-Pandemie ein virtuelles Fitness-Angebot
 - Fernsehmoderator Daniel Aminati unterstützt das Projekt „Mach Dich Fit – Für Kids!“ und motiviert Kinder und Jugendliche zu mehr Bewegung im Alltag
 - Am 8. Juni 2021 wird das erste Fitness-Video auf den Social-Media-Kanälen der Arche veröffentlicht
-

Leverkusen, 8. Juni 2021 – Eine Kinderfußballmannschaft, die begeistert hinter dem Ball herläuft, ein junges Schwimmteam, das motiviert seine Bahnen zieht, eine Gruppe Schulkinder, deren Augen beim wilden Toben strahlen – Erlebnisse, die für Kinder und Jugendliche schon seit vielen Monaten nicht oder nur eingeschränkt möglich sind. Geschlossene Schulen und Kontaktbeschränkungen in der andauernden Pandemie haben in den vergangenen Monaten Treffen mit Freunden erschwert und es beinahe unmöglich gemacht, gemeinsam aktiv zu sein. Die Folgen davon sind trotz der neuesten Lockerungen der Corona-Maßnahmen deutlich spürbar.

Kinder und Jugendliche waren und sind aufgrund der Corona-Krise aktuell sehr herausfordernden Umständen ausgesetzt. Daraus resultieren soziale Isolation und psychische Belastungen bei Kindern und Familien. So befinden sich viele Familien in einer außerordentlichen Stresssituation. Häufig fehlt hierzu der Ausgleich, z.B. durch Bewegung, um Körper und Geist gleichermaßen zu aktivieren. Die dramatischen

Auswirkungen davon erleben die Mitarbeitenden des Kinderhilfswerks „Die Arche“ tagtäglich bei ihrer Arbeit und beobachten, dass viele Kinder und Jugendliche mit Gewichtszunahme, Konzentrationsschwierigkeiten und Ängsten kämpfen. Die Arche steht den Familien in solch schwierigen Situationen zur Seite. Diese wertvolle Arbeit unterstützt die Bepanthen Kinderförderung bereits seit vielen Jahren mit ihrem Förderprogramm. „Die Unterstützung durch langjährige Partner ist für uns unentbehrlich“, sagt Bernd Siggelkow, Gründer des Hilfswerks. „Wir sind dankbar und froh, dass uns die Bepanthen Kinderförderung auch in diesem Jahr wieder zur Seite steht.“

Mach Dich Fit – für Kids!

Im Rahmen des aktuellen Förderprogramms rufen die Arche und die Bepanthen Kinderförderung das digitale Fitnessprogramm „Mach Dich Fit – Für Kids!“ ins Leben. Das Projekt ist Teil der virtuellen Arche, die Familien auch in der Pandemie eine Anlaufstelle bietet. Dort gibt es vielfältige Angebote: vom Home-Schooling per Videotelefonie und Beratungsangeboten für Eltern bis zu Freizeitaktivitäten wie Basteln und Kinderpartys im Livestream. Mit „Mach Dich Fit – Für Kids!“ wird die virtuelle Arche nun um ein Fitnessprogramm ergänzt, diesmal mit einem besonderen Highlight: Trainer der Kinder und Jugendlichen ist Moderator und Fitness-Coach Daniel Aminati. Ziel des Programms ist es, die Heranwachsenden zu mehr Bewegung im Alltag zu animieren und den Kontakt zur Arche zu stärken. Eine solche Möglichkeit ist gerade in der Pandemie besonders wichtig für die physische und psychische Gesundheit der Kinder und Jugendlichen – vor allem, weil das Toben mit Freunden sowie Schul- und Vereinssport häufig nicht stattfinden können.

Auf die Plätze, fertig, los!

Als Fitnesstrainer motiviert Daniel Aminati die Kinder und Jugendlichen in kurzen, circa zehnminütigen Fitnessvideos zu mehr Sport in den eigenen vier Wänden und erklärt leicht verständlich, wie wichtig Fitness für die physische und psychische Gesundheit ist. Zu Beginn der Videos führt Aminati durch ein kurzes Warm-up, anschließend folgt das eigentliche Work-out mit Übungen, die einfach nachzumachen sind. Zum Abschluss können sich die Heranwachsenden im Cool-down entspannen. „Die Arche tut so viel für die Kinder und Jugendlichen und die Bepanthen Kinderförderung unterstützt diese Arbeit. Das finde ich großartig“, sagt Daniel Aminati, der sich schon länger für die Kinder der Arche engagiert. „Das Fitnessprogramm soll Kindern und Jugendlichen zu einem guten

Körpergefühl und Freude verhelfen. Außerdem werden sie damit den Alltag besser meistern, denn sie merken und verinnerlichen folgendes: 'Ich bin klug, ich bin stark und kann alles schaffen, was ich will!'

Die Mitarbeitenden der Arche motivieren die Kinder und Jugendlichen zum Mitmachen, denn sie stehen über Chat und Telefon ohnehin im täglichen Austausch mit ihnen, kennen ihre Bedürfnisse genau und sind in Zeiten von Social Distancing als Kontakt- und Vertrauenspersonen wichtiger denn je. Auch der Bepanthen Kinderförderung ist es ein wichtiges Anliegen, dass die Kinder und Jugendlichen der Arche während der Pandemie weiterhin gefördert werden. Deshalb steht sie der Arche auch in diesem Jahr im Rahmen des Förderprogramms als verlässlicher Partner zur Seite.

Der Startschuss für „Mach Dich Fit – Für Kids!“ fällt am 8. Juni 2021. Im Lauf der folgenden sechs Monate werden zahlreiche Fitnessvideos zum Mitmachen auf den Social-Media-Kanälen der Arche veröffentlicht. Das erste Video ist [hier abrufbar](#).

Über die Bepanthen Kinderförderung

Die Bepanthen Kinderförderung setzt sich seit 2008 für Kinder und Jugendliche in Deutschland ein. Im zweijährlichen Rhythmus führt sie gemeinsam mit der Universität Bielefeld Sozialstudien durch, um aktuelle Problemfelder in der Lebenssituation von Kindern und Jugendlichen zu identifizieren – beispielsweise zum Thema Achtsamkeit, Gewalt oder Kinderarmut. Die aus den Studien gewonnenen Erkenntnisse fließen in die praktische Kinderförderung des Kinderhilfswerks „Die Arche“ ein. Weitere Informationen unter bepanthen.de/kinderfoerderung und zur aktuellen Studie unter bepanthen.de/kinderfoerderung/sozialforschung/gemeinschaftssinn.

Über Bayer

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen Menschen nützen und die Umwelt schonen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Bayer verpflichtet sich dazu, mit seinen Geschäften einen wesentlichen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Die Marke Bayer steht weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte der Konzern mit rund 100.000 Beschäftigten einen Umsatz

von 41,4 Milliarden Euro. Die Ausgaben für Forschung und Entwicklung beliefen sich bereinigt um Sondereinflüsse auf 4,9 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter www.bayer.de

Die Bayer Vital GmbH vertreibt die Arzneimittel der Divisionen Consumer Health und Pharmaceuticals in Deutschland. Mehr Informationen zur Bayer Vital GmbH finden Sie unter: www.gesundheit.bayer.de

Kontakt für Medien:

Regina Gropp, Tel. +49 214 30-51353, Fax: +49 214 30-58270

E-Mail: regina.gropp@bayer.com

Folgen Sie uns auf Twitter: twitter.com/BayerPresse_DE

rg (2021-0101)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite www.bayer.de zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.